



WONINGSTICHTING DEN HELDER

OPWEG NAAR STRATEGISCHE BELEIDSVISIE

2025-2029

VÉRONIQUE

EVEN VOORSTELLEN...

- 10+ jaar ervaring in volkshuisvesting
- Msc. Urban Planning
- Mijn specialismen: strategie en organisatieontwikkeling, woonconcepten, en dienstverlening.

KUNST

NATUUR

FAMILIE

MUZIEK

POËZIE

ARCHITECTUUR



~~DONT~~
LOOK
BACK



A HUNDRED THINGS TO DO...

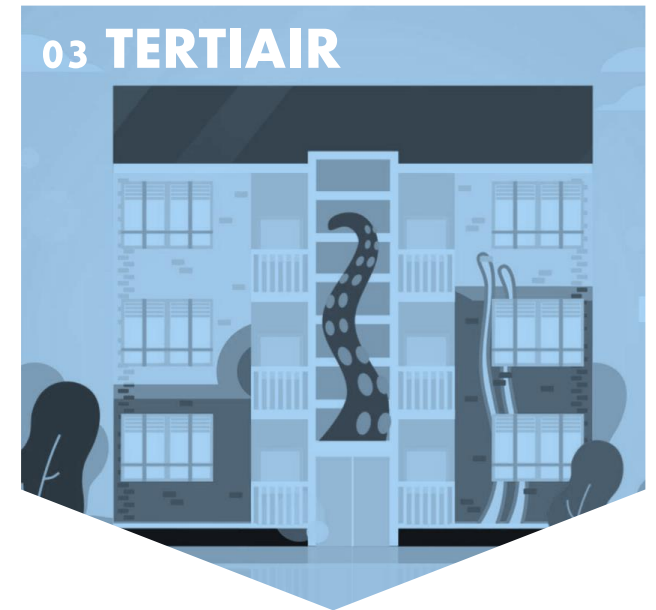
TAAKVELDEN



**Omvang en samenstelling
van het aanbod afstemmen
op diverse doelgroepen**



**Goed, veilig, gezond en
duurzaam wonen**



**Revitaliseren en
herstructureren**

Een kleine greep uit onze RESULTATEN...

01 PRIMAIR

► Nieuwbouw

- 4 koop Molenplein
- 4 huur de Pijler
- 12 huur Spuistraat
- 2 huur 6 koop Binnenhaven
- 4 huur Koningdwarsstraat
- 10 koop Koningsstraat
- 7 huur 4 koop Koningstraat q1 2024
- 4 huur Koningstraat
- 2 huur + kantoor Helderse Courant
- 39 appartementen 't Kasteel

► Bijzonder

- Sporthal Quelderduin
- Kinderdagverblijf Spoorstraat
- Tiny house project Falga tuinen

► Huurbeleid

- Huurverlaging voor huurders met een inkomen op of onder 120% sociaal minimum én een huur hoger dan € 550.

02 SECUNDAIR

- Verduurzaming van ons bezit zonder huurverhoging. Beter voor het milieu en de portemonnee van onze huurders.

- Bijdrage en deelname aan Financieel Fit. Terugdringen van betalingsproblematiek en informeren voor bewuste keuzes.

- Projecten uit het Convenant wijkaanpak plus zoals toezichthoudersproject, groenprojecten.

► Upgrading

- 90 woningen Duinroosstraat.
- 77 woningen Baskeweg
- 54 woningen Waddenzeestraat

Start 2024

- 75 woningen de Schoenerstraat
- 42 woningen Jan Verfaillweg
- 54 woningen Fregatstraat
- 35 woningen Fregathof
- 81 woningen zeeloodsenlaan
- 33 woningen Dinthelstraat
- 90 woningen Schoenerstraat

03 TERTIAIR

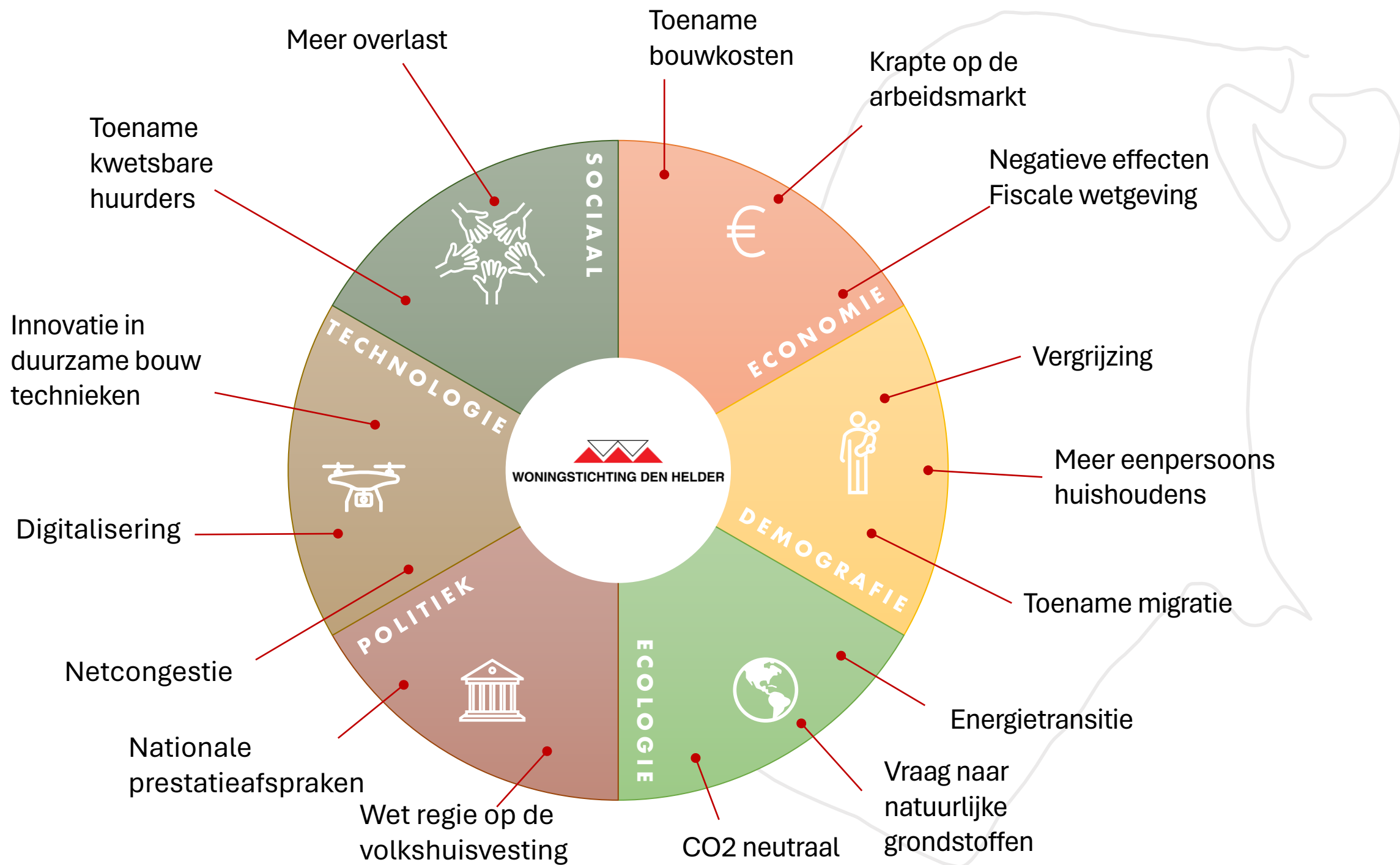
- Revitaliseren van het Stadshart naar een aantrekkelijke stad met voorzieningen voor verschillende doelgroepen.

- Zie ook nieuwbouw onder primair taakveld.

**KIJK
VOORUIT
LOOK
FORWARD**



ONZE CONTEXT



EXTERN

INTERN

Formeren
denktank

Trendonderzoek

Focusopgaven bepalen

Strategie ontwikkelen

SWOT analyse

Diverse schrijfrondes

SEPT-DEC

JAN-FEB

MRT-MEI

JUN-AUG

SEPT-NOV

Informereren SHB

Evaluatie huidige visie

Themasessies met in- en
externe stakeholders

Terugkoppeling hoe de
input is meegenomen

Nieuwe beleidsvisie



DOELSTELLING

1. **Opgefriste koers (relevant en waardevol)**
2. **Concrete doelen ook op de 'zachtere' maatschappelijke onderwerpen**
3. **Strategiekaart, in één oogopslag waar we voor gaan**
4. **Uitvoeringsplan hoe we dat gaan realiseren, met ruimte voor dynamiek**
5. **Transparant verantwoord (ESG- reporting) integraal onderdeel**



TIPS

&

TOPS